

ZWS - Koblenzer Str. 73 - 57072 Siegen

Vorlage zu TOP 5 der Beiratssitzung am 13.12.2018

Koblenzer Str. 73 57072 Siegen

Besucher: Medien- u. Kulturhaus Lüz
St.-Johann-Str. 18, 57074 Siegen

Ihr Ansprechpartner: Herr Padt

Telefon: 0271 / 333 - 2433

Telefax: 0271 / 333 - 2430

E-Mail padt@zws-online.de

Internet: www.zws-online.de

Siegen, den 03.12.2018

Marketingprogramm 2019

Sachdarstellung:

Mit dem Marketingprogramm des ZWS wird das generelle Ziel verfolgt, kommunikative Zugangshemmnisse abzubauen und die ÖPNV-Information im Bereich des ZWS im Sinne der Fahrgäste zu verbessern. An dieser generellen Zielrichtung hat sich das Marketingprogramm auch im Jahr 2019 zu orientieren. Des Weiteren wurde berücksichtigt, dass der ZWS über den NWL im 3LänderBahn-Netz (EWS-Netz, Los 2), im Ruhr-Sieg-Netz, im Main-Lahn-Sieg-Netz und im Nord-West-Hessen-Netz (NWH) die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt.

1. Umsetzung der Maßnahmen 2018

Die für das Jahr 2018 vorgesehenen Maßnahmen, insbesondere die Maßnahmen zur Umsetzung des Nahverkehrsplans der beiden Kreise (Fahrplanänderungen im Rahmen der Neukonzessionierung der Linienbündel) sowie die Vermarktung der Bedarfsverkehre wurden umgesetzt. Der neue VGWS-Liniennetzplan ist im Gegensatz zu dem vom ZWS herausgegebenen Taktfahrplan 2018 durch die VGWS noch nicht umgesetzt worden.

2. Maßnahmen 2019

Wie in den Vorjahren soll der Schwerpunkt der Aktivitäten in der Verbesserung der ÖPNV-Information liegen. Zudem soll die Umsetzung des Nahverkehrsplans mit den fünf Linienbündeln weiter vermarktet sowie ein neuer Liniennetzplan in Zusammenarbeit mit der VGWS erstellt werden. Die einzelnen Bausteine sind im Folgenden dargestellt:

2.1 Auskunftssystem

Analog zu den Vorjahren wird für das derzeitige Auskunftssystem, ein System der Firma Mentz (EFA), eine Systempflege erforderlich. Hierzu wird ein Haushaltsansatz von **25 T€** eingeplant.

2.2 ZWSINFOLINE

Die Fahrplan- und Tarifauskunft „ZWSINFOLINE“ mit integriertem Beschwerdemanagement ist eine unternehmensneutrale Ansprechstelle für die Bevölkerung und stellt damit einen wichtigen Eckpfeiler der Kommunikation, Information und des Service im Bereich des Drei-Länder-Ecks dar. Die ZWSINFOLINE wurde durch den sprechenden Fahrplan ergänzt, so dass eine 24-Stunden-Auskunft über alle Tage für den Bereich des ZWS sichergestellt ist. Zusammen mit der TaxiBus-Rufnummer wurde die ZWSINFOLINE im Herbst des letzten Jahres von der VGWS ausgeschrieben. Der Anbieter ist weiterhin die Firma O-Ton mit Sitz in Dortmund. Der VGWS wurde eine finanzielle Zuwendung von 20 T€ zugesagt. Es ist ein Haushaltsansatz von **20 T€** einzuplanen.

2.3 ZWS-Internetauftritt

Im Jahr 2017 wurde der Internetauftritt des ZWS erneuert. Dieser Auftritt muss im Jahr 2019 gepflegt werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **15 T€** vorgesehen.

2.4 Umsetzung des Nahverkehrspläne (Linienbündel)

Im Rahmen des Nahverkehrsplans wurde im Bereich der Stadt Freudenberg zur Verbesserung der Erschließung ein neues Konzept entwickelt, das über eine Laufzeit von 2 Jahren beobachtet wird. U.a. sind hier Verkehrserhebungen zur Evaluation vorgesehen. Hierzu wird ein Haushaltsansatz von **10 T€** eingeplant.

2.5 Sonderaktionen / Anzeigenschaltung / Broschüren, Wanderführer Rothaarsteig

Das SPNV-Angebot soll durch die kostenlose Fahrradbeförderung, ÖPNV-Wandertouren sowie durch Sonderaktionen zum Attendorner Karneval, zu KulturPur, zum Seenachtsfest sowie durch Weihnachtsverkehre an den Adventsamstagen 2019 beworben werden. Darüber hinaus soll der ehemalige Wanderführer Rothaarsteig neu erarbeitet werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **45 T€** vorgesehen.

2.6 VGWS-Liniennetzplan

Aufgrund der Umsetzung der Nahverkehrspläne 2016 ergeben sich auch Änderungen in der Linienstruktur. Aus diesem Grund muss der aktuelle VGWS-Liniennetzplan in Zusammenarbeit mit der VGWS überarbeitet und erneuert werden. Hierzu ist ein Haushaltsansatz von **10 T€** eingeplant.

2.7 3LänderBahn (EWS-Netz, Los 2)

Für die 3LänderBahn, für die u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

2.8 Ruhr-Sieg-Netz

Für das RSN, für das u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

2.9 Nord-West-Hessen-Netz

Für das NWH, für das u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

3. **Finanzierung**

Das Gesamtbudget beläuft sich auf **125 T€**. Im Haushalt des ZWS für das Jahr 2019 sind **125 T€** eingeplant.

Andreas Müller
Verbandsvorsteher