

ZWS - Koblenzer Str. 73 - 57072 Siegen

Koblenzer Str. 73 57072 Siegen

Besucher: Medien- u. Kulturhaus Ljz
St.-Johann-Str. 18, 57074 Siegen

Vorlage zu TOP 4 der Zweckverbandsversammlung am 09.12.2015

Drucksache Nr. 369/06/15

Ihr Ansprechpartner: Herr Padt

Telefon: 0271 / 333 - 2433

Telefax: 0271 / 333 - 2430

E-Mail: padt@zws-online.de

Internet: www.zws-online.de

Siegen, den 30.11.2015

Marketingprogramm 2016

Beschlussvorschlag

Die Verbandsversammlung beschließt das Marketingprogramm 2016 und beauftragt den Vorstandsvorsteher mit der Umsetzung.

Sachdarstellung:

Mit dem Marketingprogramm des ZWS wird das generelle Ziel verfolgt, kommunikative Zugangshemmnisse abzubauen und die ÖPNV-Information im Bereich des ZWS im Sinne der Fahrgäste zu verbessern. An dieser generellen Zielrichtung hat sich das Marketingprogramm auch im Jahr 2016 zu orientieren. Des Weiteren wurde berücksichtigt, dass der ZWS über den NWL im DreiLänderBahn-Netz (EWS-Netz, Los 2), im Ruhr-Sieg-Netz und im Main-Lahn-Sieg-Netz die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt.

1. Umsetzung der Maßnahmen 2015

Der Schwerpunkt des Marketingprogramms 2015 lag wie in den Vorjahren auf der Verbesserung der ÖPNV-Information sowie der Vermarktung des Marktsegments „Freizeitverkehr“. Im Jahr 2015 wurde in Zusammenarbeit mit dem Sauerland Tourismus das 3. Produkt „Entdecke das Biggetal mit Bus und Bahn“ erfolgreich fertiggestellt. Die anvisierte Umstellung des Auskunftssystems, die für das Jahr 2014 vorgesehen war, wurde zu wesentlichen Teilen umgesetzt. Im Rahmen der Nahverkehrsplanung wurde eine Verkehrserhebung auf den UX-Linien durchgeführt.

2. Maßnahmen 2016

Für das Geschäftsjahr 2016 steht nur ein reduziertes Budget zur Verfügung. Analog zu den Vorjahren soll der Schwerpunkt der Aktivitäten in der Verbesserung der ÖPNV-Information liegen. Die einzelnen Bausteine sind im Folgenden dargestellt:

2.1 Auskunftssystem

Mit Wirkung zum 01.01.2015 wurde das derzeitige Auskunftssystem durch ein System der Firma Mentz (EFA) abgelöst. Diese Systemumstellung ermöglicht zukünftig Aussagen hinsichtlich der Barrierefreiheit und eröffnet gleichzeitig eine NWL-weite Lösung mit entsprechenden Skaleneffekten. Für die Systempflege /-Kosten wird ein Haushaltsansatz von **20 T€** eingeplant.

2.2 ZWSINFOLINE

Die Fahrplan- und Tarifauskunft „ZWSINFOLINE“ mit integriertem Beschwerdemanagement ist eine unternehmensneutrale Ansprechstelle für die Bevölkerung und stellt damit einen wichtigen Eckpfeiler der Kommunikation, Information und des Service im Bereich des Drei-Länder-Ecks dar. Die ZWSINFOLINE wurde durch den sprechenden Fahrplan ergänzt, so dass eine 24-Stunden-Auskunft über alle Tage für den Bereich des ZWS sichergestellt ist. Zusammen mit der TaxiBus-Rufnummer wurde die ZWSINFOLINE im Herbst des letzten Jahres von der VGWS ausgeschrieben. Der Anbieter ist vom 01.01.2015 an wieder die Firma O-Ton, Dortmund, die auch in den letzten Jahren Anbieter der ZWSINFOLINE war. Der VGWS wurde eine finanzielle Zuwendung von 20 T€ zugesagt. Es ist ein Haushaltsansatz von **20 T€** einzuplanen.

2.3 ZWS-Internetauftritt

In einer Untersuchung des NWL hat sich herausgestellt, dass das Internet eines der wichtigsten Medien zur Vermarktung des ÖPNV ist. Aus diesem Grund soll der Internetauftritt an die aktuellen Bedürfnisse angepasst werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **15 T€** vorgesehen.

2.4 Sonderaktionen / Anzeigenschaltung

Das SPNV-Angebot soll durch die kostenlose Fahrradbeförderung sowie durch Sonderaktionen zum Attendorner Karneval, zum Seenachtsfest, sowie durch Weihnachtsverkehre an den Adventsamstagen 2016 beworben werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **5 T€** vorgesehen.

2.5 ZWS-Taktfahrplan

Der bestehende ZWS-Taktfahrplan soll aktualisiert werden. Für Änderungen und den Nachdruck ist ein Haushaltsansatz von **5 T€** eingeplant.

2.6 DreiLänderBahn (EWS-Netz, Los 2)

Für die DreiLänderBahn, für die u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

2.7 Ruhr-Sieg-Netz

Für das RSN, für das u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

3. Finanzierung

Das Gesamtbudget ist beläuft sich auf **65 T€**. Im Haushalt des ZWS für das Jahr 2016 sind **65 T€** eingeplant.

Andreas Müller
Verbandsvorsteher