

ZWS - Koblenzer Str. 73 - 57072 Siegen

Vorlage zu TOP 3 der Zweckverbandsversammlung am 12.12.2017

Drucksache Nr. 436/14/17

Koblenzer Str. 73 57072 Siegen

Besucher: Medien- u. Kulturhaus Lüz
St.-Johann-Str. 18, 57074 Siegen

Ihr Ansprechpartner: Herr Padt

Telefon: 0271 / 333 - 2433

Telefax: 0271 / 333 - 2430

E-Mail padt@zws-online.de

Internet: www.zws-online.de

Siegen, den 07.12.2017

Marketingprogramm 2018

Beschlussvorschlag

Die Verbandsversammlung beschließt das Marketingprogramm 2018 und beauftragt den Vorstandsvorsteher mit der Umsetzung.

Sachdarstellung:

Mit dem Marketingprogramm des ZWS wird das generelle Ziel verfolgt, kommunikative Zugangshemmnisse abzubauen und die ÖPNV-Information im Bereich des ZWS im Sinne der Fahrgäste zu verbessern. An dieser generellen Zielrichtung hat sich das Marketingprogramm auch im Jahr 2018 zu orientieren. Als Besonderheit steht im Jahr 2018 die Umsetzung der Nahverkehrspläne 2016 der Kreise mit den fünf Linienbündeln an. Des Weiteren wurde berücksichtigt, dass der ZWS über den NWL im DreiLänderBahn-Netz (EWS-Netz, Los 2), im Ruhr-Sieg-Netz, im Main-Lahn-Sieg-Netz und im Nord-West-Hessen-Netz (NWH) die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt.

1. Umsetzung der Maßnahmen 2017

Die für das Jahr 2017 vorgesehenen Maßnahmen, insbesondere der neue Internetauftritt des ZWS sowie die Vermarktung der Bedarfsverkehre wurden umgesetzt.

2. Maßnahmen 2018

Wie in den Vorjahren soll der Schwerpunkt der Aktivitäten in der Verbesserung der ÖPNV-Information liegen. Zudem soll die Umsetzung des Nahverkehrsplans mit den fünf Linienbündeln vermarktet sowie ein neuer Liniennetzplan in Zusammenarbeit mit der VGWS erstellt werden. Die einzelnen Bausteine sind im Folgenden dargestellt:

2.1 Auskunftssystem

Mit Wirkung zum 01.01.2015 wurde das derzeitige Auskunftssystem durch ein System der Firma Mentz (EFA) abgelöst. Diese Systemumstellung ermöglicht zukünftig Aussagen hinsichtlich der Barrierefreiheit und eröffnet gleichzeitig eine NWL-weite Lösung mit entsprechenden Skaleneffekten. Für die Systempflege und -kosten wird ein Haushaltsansatz von **20 T€** eingeplant.

2.2 ZWSINFOLINE

Die Fahrplan- und Tarifauskunft „ZWSINFOLINE“ mit integriertem Beschwerdemanagement ist eine unternehmensneutrale Ansprechstelle für die Bevölkerung und stellt damit einen wichtigen Eckpfeiler der Kommunikation, Information und des Service im Bereich des Drei-Länder-Ecks dar. Die ZWSINFOLINE wurde durch den sprechenden Fahrplan ergänzt, so dass eine 24-Stunden-Auskunft über alle Tage für den Bereich des ZWS sichergestellt ist. Zusammen mit der TaxiBus-Rufnummer wurde die ZWSINFOLINE im Herbst des letzten Jahres von der VGWS ausgeschrieben. Der Anbieter ist weiterhin die Firma O-Ton mit Sitz in Dortmund. Der VGWS wurde eine finanzielle Zuwendung von 20 T€ zugesagt. Es ist ein Haushaltsansatz von **20 T€** einzuplanen.

2.3 ZWS-Internetauftritt

Im Jahr 2017 wurde der Internetauftritt des ZWS erneuert. Dieser Auftritt muss im Jahr 2018 gepflegt werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **10 T€** vorgesehen.

2.4 Umsetzung des Nahverkehrspläne (Linienbündel)

Im Rahmen der Einführungskampagne zur Umsetzung der Linienbündel in den beiden Kreisen sind folgende Bausteine vorgesehen:
Informationsflyer, Sonderausgabe Takt- und Cityfahrplan, Neuauflage TaxiBus- Informationsflyer, Aktualisierung TaxiBus Buchungsseite, erhöhte Auflage des Fahrplanbuchs für Siegen-Wittgenstein, 2. Auflage Fahrplanbuch Siegen-Wittgenstein, Normalauflage Taktfahrplan im Dez. 2018. Hierzu wird ein Haushaltsansatz von **25 T€** eingeplant.

2.5 Sonderaktionen / Anzeigenschaltung / Broschüren

Das SPNV-Angebot soll durch die kostenlose Fahrradbeförderung, ÖPNV-Wandertouren sowie durch Sonderaktionen zum Attendorner Karneval, zu KulturPur, zum Seenachtsfest sowie durch Weihnachtsverkehre an den Adventsamstagen 2018 beworben werden. Darüber hinaus soll die ZWS-Informationsbroschüre überarbeitet werden. Es ist ein Haushaltsansatz von **15 T€** vorgesehen.

2.6 VGWS-Liniennetzplan

Aufgrund der Umsetzung der Nahverkehrspläne 2016 ergeben sich auch Änderungen in der Linienstruktur. Aus diesem Grund muss der aktuelle VGWS-Liniennetzplan in Zusammenarbeit mit der VGWS überarbeitet und erneuert werden. Hierzu ist ein Haushaltsansatz von **10 T€** eingeplant.

2.7 DreiLänderBahn (EWS-Netz, Los 2)

Für die DreiLänderBahn, für die u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

2.8 Ruhr-Sieg-Netz

Für das RSN, für das u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

2.9 Nord-West-Hessen-Netz

Für das NWH, für das u. a. der ZWS über den NWL die Einnahme- und Erlösverantwortung trägt, wird ein separates Marketingprogramm mit den Partnern abgestimmt.

3. **Finanzierung**

Das Gesamtbudget beläuft sich auf **100 T€**. Im Haushalt des ZWS für das Jahr 2018 sind **100 T€** eingeplant.

Andreas Müller
Verbandsvorsteher